

BAB V

SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI

A. Simpulan

1. Iklim Komunikasi perusahaan

Berdasarkan kajian teoretis, hasil berbagai temuan dan pembahasan penulis secara umum dapat menyimpulkan bahwa iklim komunikasi perusahaan pada PT.Pos Indonesia bidang sumber daya manusia telah berjalan dengan kondusif. kondusifitastersebut diantaranya dapat terlihat dari hasil pembahasan penelitian pada enam indikator utama dalam menganalisis iklim komunikasi pada penelitian ini yaitu kepercayaan, pembuatan keputusan bersama, kejujuran, keterbukaan dalam komunikasi kebawah, mendengarkan dalam komunikasi keatas, perhatian pada tujuan berkinerja tinggi. Dalam indikator kepercayaan, hubungan saling percaya antara sesama karyawan PT.Pos indonesia telah berjalan dengan baik dan kondusif. Hal tersebut didasari pada hubungan baik yang terjalin antara sesama rekan-rekan yang terbentuk karena interaksi komunikasi yang terjadi seperti interaksi terkait urusan pekerjaan maupun interaksi komunikasi terkait urusan pribadi. Berdasarkan gambaran kepercayaan yang sudah sesuai dengan apa yang diharapkan maka, hal tersebut dapat menjadi indikator gambaran iklim komunikasi PT.Pos indonesia yang kondusif. Pada indikator pembuatan keputusan bersama, Pembuatan keputusan bersama yang terbentuk dalam PT.Pos Indonesia bidang sumber daya manusia telah berjalan dengan baik. Hal tersebut didasari pada kesimpulan bahwa interaksi komunikasi seperti berkonsultasi untuk mengambil suatu keputusan atau kebijakan sering terjadi antara sesama karyawan maupun dengan atasan/bawahan di PT.Pos Indonesia dan waktu untuk berinteraksi dan berkonsultasi dirasa sudah cukup terpenuhi untuk membicarakan seputar masalah pekerjaan terkait

kebijakan dan pengambilan keputusan. Pada indikator kejujuran, Kejujuran yang terbentuk dalam PT.Pos Indonesia bidang sumber daya manusia telah terbentuk dengan baik. Hal tersebut didasari pada bahwa selalu berkata jujur dan terbuka terhadap sesama karyawan maupun kepada atasan/bawahan sudah cukup baik dilaksanakan. Keterbukaan dan perkataan jujur yang dimaksudkan ialah apabila permasalahan atau pembicaraan terkait pekerjaan ataupun organisasi. Indikator keterbukaan dalam komunikasi kebawah, Keterbukaan dalam komunikasi kebawah dalam PT.Pos Indonesia bidang sumber daya manusia telah berjalan dengan baik. Hal tersebut didasari pada temuan yang sejalan dengan para pendapat ahli mengenai keterbukaan dalam komunikasi kebawah, bahwa pemenuhan informasi terkait perusahaan, organisasi, para pemimpin, maupun rencana-rencana telah terpenuhi dengan baik. Indikator mendengarkan dalam komunikasi keatas, Mendengar dalam komunikasi keatas dalam PT.Pos Indonesia bidang sumber daya manusia telah berjalan dengan baik hal tersebut didasari pada temuan yang sesuai dengan para pendapat ahli mengenai indikator mendengar dalam komunikasi keatas, maka dapat disimpulkan bahwa mendengar dalam komunikasi keatas merupakan sesuatu yang penting untuk dilakukan, seperti mendengarkan keluhan maupun laporan dari bawahan. Dan pada indikator tujuan berkinerja tinggi, Perhatian pada tujuan berkinerja tinggi dalam PT.Pos Indonesia telah berjalan dengan baik. Hal tersebut didasari pada temuan yang sejalan dengan para pendapat ahli mengenai perhatian pada tujuan berkinerja tinggi, disimpulkan bahwa karyawan telah memiliki dan menunjukkan efektifitas dalam melaksanakan pekerjaan.

2. Motivasi kerja karyawan

Berdasarkan kajian teoretis, hasil berbagai temuan dan pembahasan penulis secara umum dapat menyimpulkan bahwa motivasi kerja yang dimiliki karyawan PT.Pos Indonesia bidang sumber daya manusia sudah cukup tinggi. Motivasi tinggi tersebut diantaranya dapat terlihat dari hasil

pembahasan penelitian pada enam indikator utama dalam menganalisis motivasi kerja pada penelitian ini yaitu penghargaan atas hasil pekerjaan, Penghargaan atas hasil kerja yang diberikan sudah cukup baik. Hal tersebut didasari pada temuan yang sesuai dengan para pendapat ahli mengenai penghargaan atas hasil kerja, disimpulkan bahwa ada penghargaan yang diterima terkait penghargaan atas hasil kerja. Tanggung jawab dalam menyelesaikan pekerjaan, Tanggung jawab dalam menyelesaikan pekerjaan yang ada di PT.Pos Indonesia bidang sumber daya manusia sudah terbentuk dengan baik. Hal tersebut didasari pada temuan yang sesuai dengan para pendapat ahli mengenai tanggung jawab dalam menyelesaikan pekerjaan, disimpulkan bahwa mayoritas karyawan akan berusaha bekerja keras mencari cara untuk menyelesaikan tugas yang diberikan. Ketepatan dalam menyelesaikan pekerjaan, Ketepatan dalam menyelesaikan pekerjaan yang ada di PT.Pos Indonesia bidang sumber daya manusia sudah terbentuk dengan baik. Hal tersebut didasari pada temuan yang ditemukan dan sesuai dengan para pendapat ahli mengenai ketepatan dalam menyelesaikan pekerjaan, disimpulkan bahwa karyawan PT. Pos Indonesia bidang SDM selalu berusaha untuk tepat waktu dalam menyelesaikan suatu tugas dan pekerjaan.hal tersebut sudah menjadi kewajiban untuk menyelesaikan suatu tugas tepat pada waktunya dikarenakan sebagai bentuk tanggung jawab mereka pada suatu tugas yang diberikan. Fasilitas yang diberikan perusahaan, Fasilitas yang diberikan perusahaan PT. Pos indonesia bidang sumber daya manusia sudah cukup baik. Hal tersebut didasari pada temuan yang sesuai dengan para pendapat ahli mengenai Fasilitas yang diberikan perusahaan, disimpulkan bahwa fasilitas yang diberikan perusahaan sudah memenuhi untuk melaksanakan pekerjaan dengan baik oleh karyawan. Disiplin kerja, Disiplin kerja yang ada di PT.Pos Indonesia bidang sumber daya manusia sudah terbentuk dengan baik. Hal tersebut didasari pada temuan yang sesuai dengan para pendapat ahli mengenai disiplin kerja, disimpulkan bahwa Secara umum, karyawan bdang SDM PT.Pos Indonesia selalu berusaha disiplin dalam bekerja dan menjelaskan bentuk-bentuk kedisiplian yang dirasa telah

ditunjukkan. kedisiplinan tersebut dalam bentuk ketepatan kehadiran ketika masuk kantor. Keinginan untuk berprestasi, Keinginan untuk berprestasi yang dimiliki karyawan di PT.Pos Indonesia bidang sumber daya manusia sudah cukup tinggi. Hal tersebut didasari pada temuan yang sesuai dengan para pendapat ahli mengenai keinginan untuk berprestasi, disimpulkan bahwa Secara umum, karyawan bidang SDM PT.Pos selalu berkeinginan untuk mendapatkan prestasi terbaik dalam bekerja, dan usaha-usaha yang dilakukan adalah dengan meningkatkan kemampuan dan melaksanakan kewajiban mereka sebaik mungkin, berkompetitif secara suportif dirasakan oleh karenannya mereka selalu berusaha melakukan yang terbaik untuk pekerjaan, dan karyawan menganggap penting untuk menyelesaikan pekerjaan yang diberikan dengan baik, karena dengan hal tersebut mereka mendapatkan kepuasan tersendiri karena telah berhasil menyelesaikan tugas yang telah diberikan oleh atasan.

B. Implikasi

1. Implikasi Teoretis

Penelitian yang telah dilakukan yaitu berkaitan dengan iklim komunikasi dan motivasi kerja pada PT.Pos Indonesia bidang sumber daya manusia.maka kesimpulan yang ditarik mempunyai implikasi dalam bidang ilmu komunikasi secara umum serta penelitian-penelitian selanjutnya. Penelitian tentu akan memiliki dampak untuk menjadi evaluasi maupun referensi bagi bidang ilmu komunikasi khususnya sebuah kajian yang membahas iklim komunikasi dan motivasi kerja yang mengukur kondusif tidaknya iklim komunikasinya, dan tinggi tidaknya motivasi yang dimiliki.

2. Implikasi Praktis

Hasil pada penelitian ini tentu akan memiliki dampak yang positif bagi karyawan, atasan, maupun semua jajaran PT.Pos Indonesia bidang sumber daya manusia Serta,akanmenjadi feedback yang baik juga untukPT.Pos Indoensia itu sendirikarena iklim komunikasi perusahaan

yang dimiliki sudah berjalan dengan kondusif dan motivasi kerja karyawan sudah cukup tinggi.

C. Rekomendasi

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka penulis dapat memberikan saran-saran ataupun rekomendasi kepada berbagai pihak sebagai berikut:

1. Bagi Universitas
 - a. Menyediakan referensi kepustakaan yang lebih lengkap khususnya dalam bidang ilmu komunikasi.
2. Bagi PT.Pos Indonesia bidang sumber daya manusia
 - a. Pertahankan dan tingkatkan lagi iklim komunikasi perusahaan yang sudah kondusif. Beri perhatian lebih pada setiap karyawannya agar semua merasakan kenyamanan dalam melaksanakan pekerjaannya. Dan nyaman dalam bersosialisasi.
 - b. Manfaatkan motivasi kerja tinggi yang dimiliki oleh karyawan, arahkan karyawan agar dapat memiliki prestasi yang baik, perhatian pada tujuan karyawan untuk memenuhi kebutuhan dan mendapatkan kepuasan dalam bekerja.
3. Peneliti Selanjutnya
 - a. Pada penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperdalam kembali gambaran iklim komunikasi dan motivasi kerja yang ada dalam PT.Pos Indonesia
 - b. Peneliti dapat lebih lagi mengembangkan ruang lingkup, mengingat penelitian yang dilaksanakan ini belum sepenuhnya bisa menggambarkan iklim komunikasi dan motivasi kerja secara menyeluruh dan sempurna.